

HenryGlass®

APERTURE CONTEMPORANEE

COMPANY PROFILE_2022

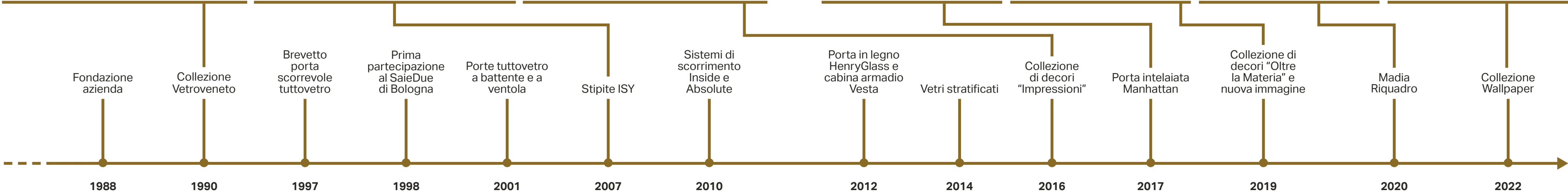
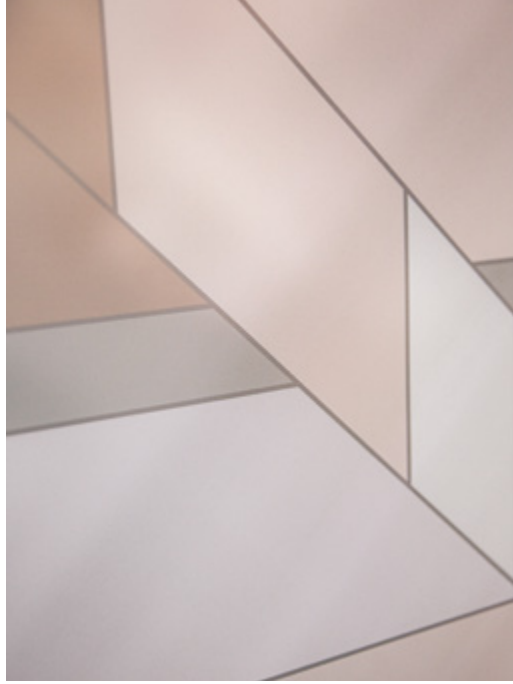
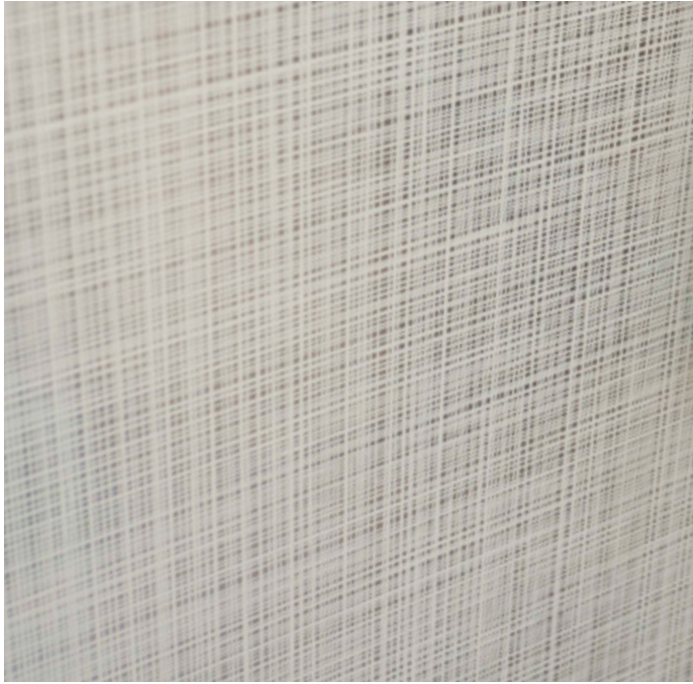


HenryGlass è un'azienda italiana che affonda le sue radici in un territorio ricco di tradizione e cultura situato tra Venezia, storica patria del vetro e l'entroterra delle ville palladiane.

È a Mansuè, in provincia di Treviso, che si compie l'intero ciclo vitale di ogni porta, parete divisoria, vetrata e boiserie.

Qui, l'arte del vetro assume di volta in volta forme classiche o contemporanee, per adattarsi a qualsiasi architettura e incontrare il gusto degli amanti del bello e degli appassionati di arte e design. Il risultato è un prodotto tailor-made, perfetta sintesi di capacità produttive e artigianalità, di tecnica ed estetica.

La produzione interna assicura qualità assoluta: ogni porta è eseguita passo dopo passo, dalla fase di progettazione alla consegna, lungo tutto il processo di lavorazione.





:vision

Sogniamo che possa esserci una porta aperta per ogni persona.

Una **porta fatta su misura per chi la cerca**, che soddisfi gusti, personalità, esigenze e funzionalità. Una porta firmata non solo da HenryGlass, ma anche dallo stesso Cliente perché parte attiva nella progettazione del proprio prodotto.

Desideriamo progettare sistemi di apertura che servano per connettere gli ambienti, ma anche le persone fra loro.

È un'**apertura concettuale prima che spaziale**.



:mission

Gli obiettivi prefissati ci porteranno, nel prossimo futuro, a **consolidare il mercato italiano** e ad esplorare quello estero.

Le aree già raggiunte come Francia, Svizzera, Germania, Spagna, UK, Russia, USA e Cina saranno sempre più potenziate con l'intento di **aprire e conquistare capillarmente nuovi mercati**.

Il percorso che stiamo strutturando vuole incrociarsi sempre di più con gli **approcci progettuali** legati agli **studi di architettura** e al settore del **contract** realizzando soluzioni tecniche ed estetiche di **alta gamma** che soddisfino al meglio le esigenze ricercate e raffinate di una clientela sempre più esigente.

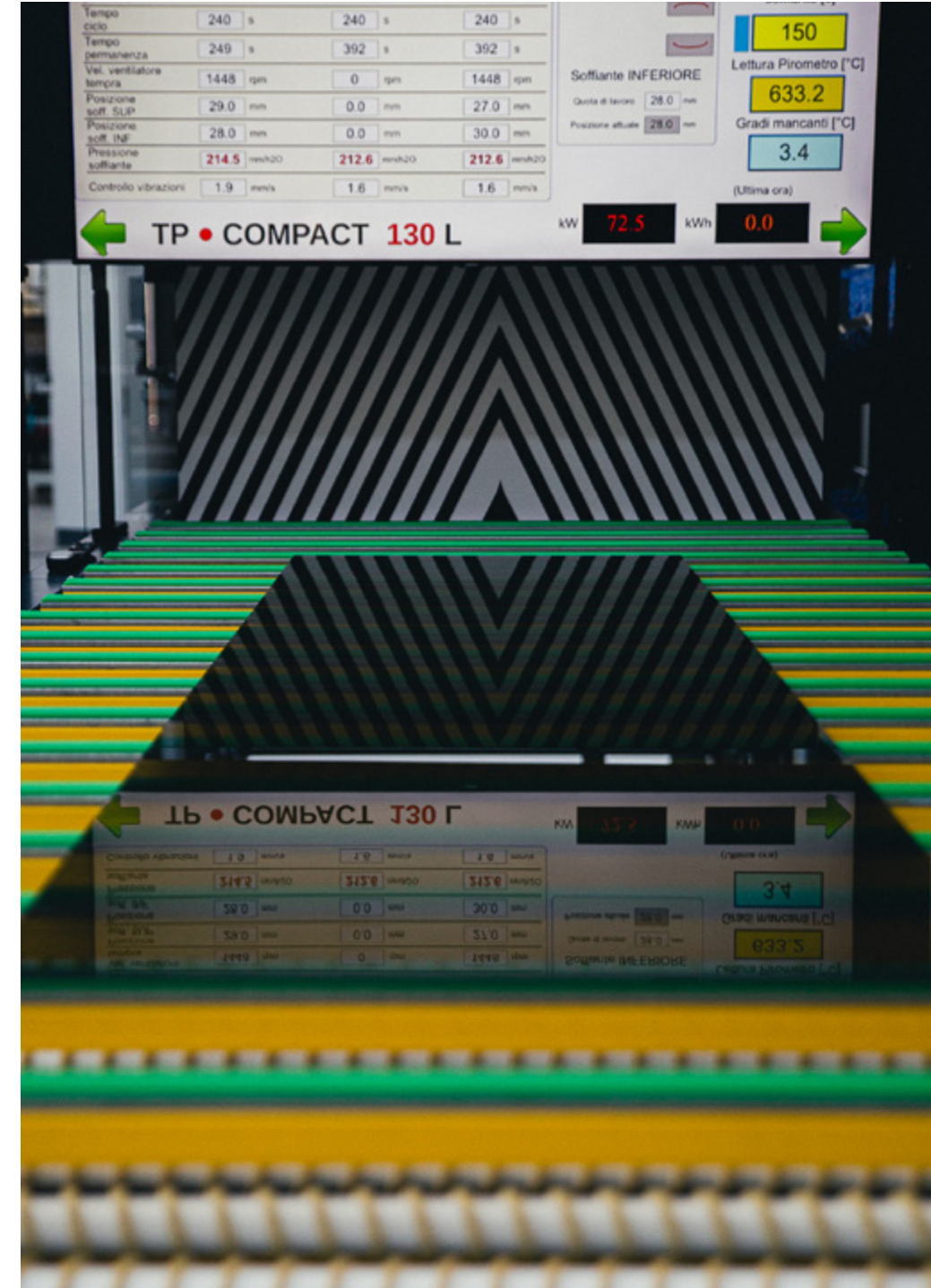
:arte e cultura

L'**arte** e la **cultura** del vetro sono la pietra miliare su cui HenryGlass fonda la propria identità e su cui costruisce il proprio futuro rendendo contemporane le antiche lavorazioni artigianali.



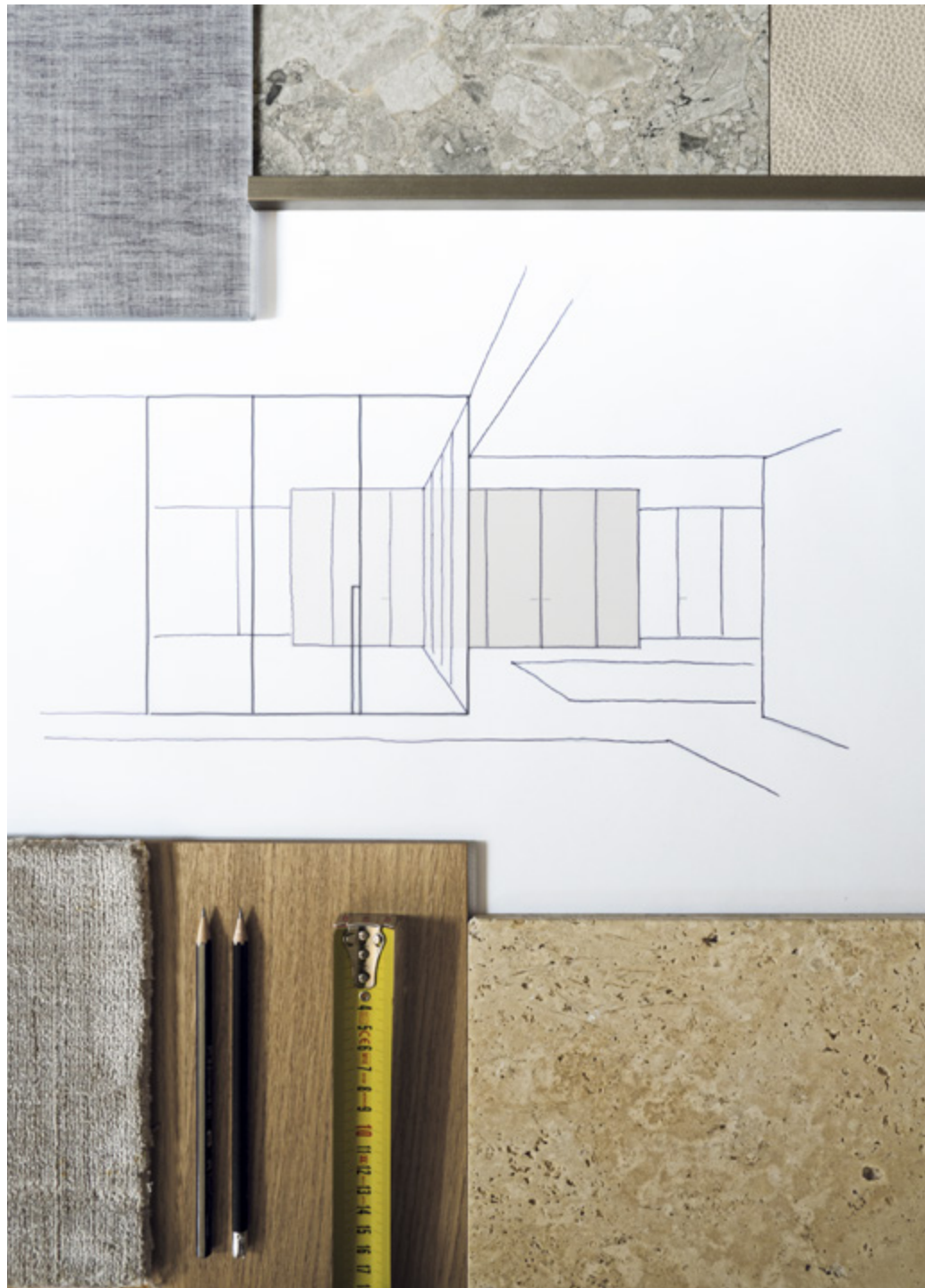
:innovazione tecnologica

L'**innovazione tecnologica** è un tassello imprescindibile per l'azienda perché solo grazie ai continui investimenti è possibile trasformare il sapere artigianale in know-how industriale all'avanguardia.



:flessibilità e personalizzazione

La **flessibilità** e la **personalizzazione** del prodotto costituiscono insieme un altro valore cardine per HenryGlass che si pone l'obiettivo di essere sempre in linea con il mercato e con le esigenze del Cliente.



:eco-compatibilità

L'**eco-compatibilità** è un fattore a cui teniamo molto ed è per questo che utilizziamo materiali riciclabili, produciamo con un regime chiuso del ciclo dell'acqua e siamo quasi completamente autonomi dal punto di vista energetico.



:le persone al centro

HenryGlass mette le Persone al centro, collaboratori e Clienti. Questo fa sì che la **qualità del servizio sia in ogni momento altissima**: dal primo contatto fino all'assistenza post vendita.

Un ufficio tecnico competente nel **supporto alla progettazione e risoluzione di problemi** riguardanti la fattibilità dei vari sistemi.

I rivenditori HenryGlass sono costantemente affiancati da una **fitta rete di collaboratori**, interni ed esterni, e sono sempre i benvenuti in azienda per mantenersi aggiornati attraverso giornate di **formazione** organizzate e cucite su misura per loro esigenze.



:tailor made

La possibilità di decorazione del vetro è parte integrante dell'offerta HenryGlass. Le diverse tecniche decorative offrono la possibilità di **personalizzare in maniera creativa** il proprio ambiente attraverso l'ampia gamma di grafiche e di soluzioni decorative proposte dall'azienda. Nulla vieta, però, che il Cliente possa proporre un **decoro o un logo personale**, firmando in prima persona il proprio prodotto.

I diversi effetti cromatici suggeriti per i decori trovano **corrispondenza con le finiture degli accessori** che completano i sistemi di apertura HenryGlass. In questo modo i progetti che si andranno a realizzare saranno sempre **coerenti in ogni dettaglio**.

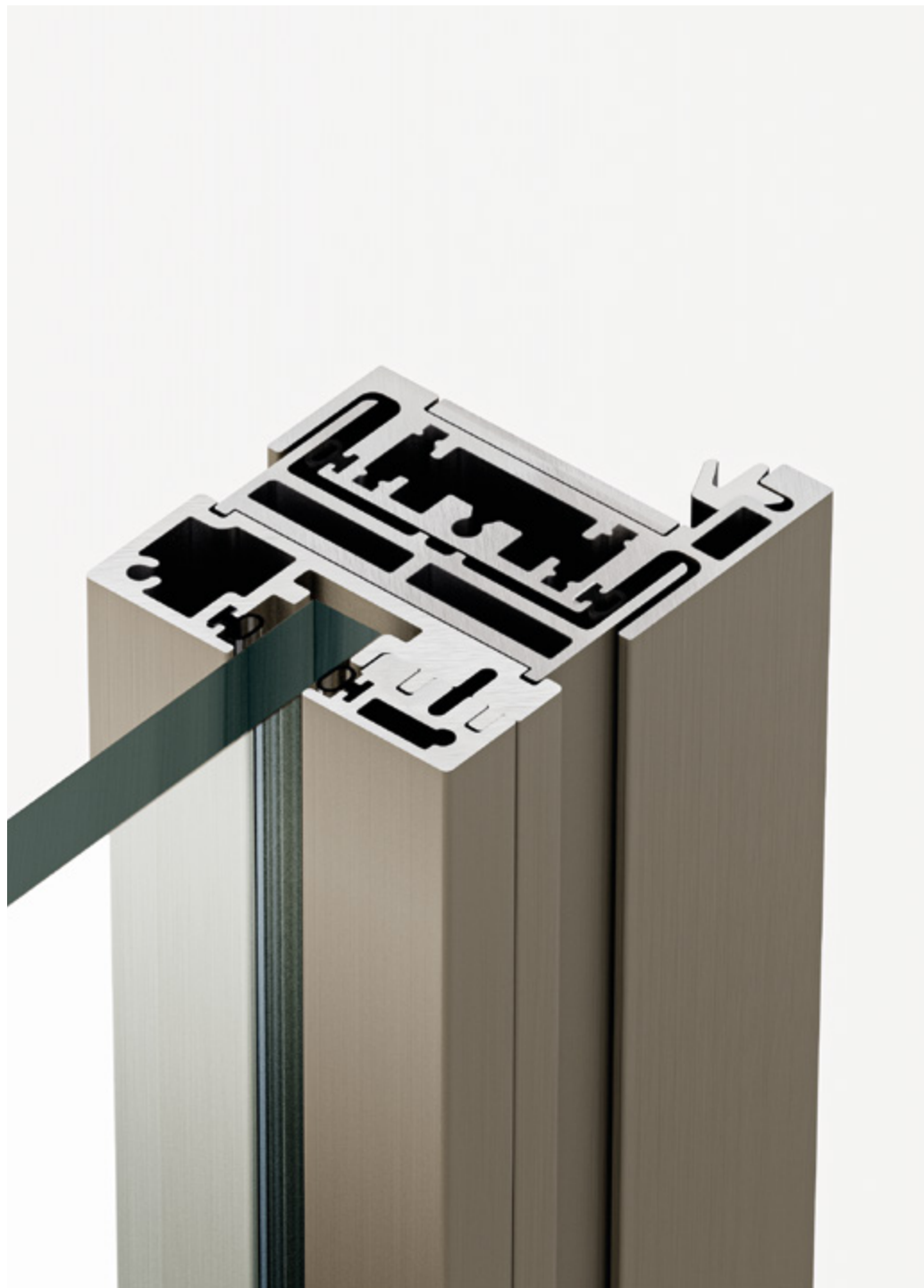
La personalizzazione è garantita anche nelle dimensioni. Per HenryGlass non esistono larghezze o altezze standard: **ogni porta è diversa dall'altra** ed è **fatta su misura del Cliente**.

:progettazione e qualità

I sistemi di apertura HenryGlass sono oggetto di una continua **ricerca tecnologica e stilistica** che si pone l'obiettivo di introdurre progetti funzionali ed estetici innovativi.

I sistemi tecnici esclusivi, la realizzazione su misura, i vari accessori dal design inedito, l'ideazione di finiture e decorazioni uniche nel loro genere rendono ogni porta HenryGlass un **progetto ad hoc** in grado di inserirsi armoniosamente in ogni ambiente.

Caratteristica comune a tutte le proposte è la **qualità del vetro**, che assicura affidabilità e durata nel tempo. Tutti i vetri HenryGlass, anche quelli stratificati, subiscono infatti il processo di tempera per garantire **sicurezza** e **resistenza maggiore** rispetto a un vetro normale.



:processi industriali customizzati

Un prodotto tailor made deve essere affiancato da processi produttivi altamente customizzati. Per questo motivo HenryGlass si è dotata di **macchinari progettati appositamente per le sue esigenze** e di un sistema gestionale su misura in grado di rispondere alle particolari complessità del processo produttivo.

Ne sono un esempio i centri di lavoro tecnologicamente all'avanguardia, la linea di stratifica, il processo di tempera interno all'azienda, i processi di realizzazione delle decorazioni sempre esclusive.

:sicurezza e certificazioni

Tutti i vetri HenryGlass sono certificati secondo le norme **UNI EN 12150** per quanto riguarda la tempera e **UNI EN 14449** per quanto riguarda la stratifica.

Prove di crash test ed altri test di sicurezza interni realizzati periodicamente attestano la **sicurezza dei prodotti HenryGlass** e la bontà dei processi con cui vengono realizzati.



:design HenryGlass

La continua **ricerca e sperimentazione** di HenryGlass hanno reso possibile la progettazione di **sistemi ricercati ed esclusivi**, in alcuni casi anche **brevettati**.

Le soluzioni ideate da HenryGlass hanno permesso di risolvere problematiche tecniche senza trascurare gli aspetti estetici.

Ne sono un esempio le esclusive collezioni di **stipiti** e il **sistema di scorrimento Inside e la porta a bilico** che soddisfano ampiamente tutte le più attuali richieste progettuali.

Anche la **cerniera a tutt'altezza** rientra tra le soluzioni esclusive HenryGlass garantendo l'apertura fino a 180° della porta battente in vetro e un design elegante e raffinato.

**:case
studies**



:case study_1

PARIGI – Francia
David Thibaut Architecte
Allestimento uffici

Per questo progetto del palazzo FONCIERE INEA, 21 Avenue de l'Opéra a Parigi, è stato scelto di dare massima luminosità ed eleganza ai prestigiosi uffici utilizzando porte a battente in vetro modello Manhattan abbinare a pareti fisse.

La finitura titanio di profili ed accessori, oltre ad arricchire con un tono dorato le porte e i sistemi, si sposa perfettamente con la decorazione Macramé scelta dall'architetto che investe gli ambienti di un fascino delicato, prezioso anche se appena accennato, con un gusto senza tempo.



:case study_2

LUBIANA – Slovenia
PROGETTO: Studio di architettura Kreadom
Abitazione privata
con partizioni in vetro scorrevoli

Lo spazio, studiato e arredato in modo raffinato, si distingue per l'utilizzo di pareti divisorie in vetro, soluzione molto interessante per rispondere alle esigenze del vivere la casa oggi.

Il vetro riuscirà sempre a stupire per la sua grande versatilità di utilizzo e per la luminosità che porta negli ambienti.

Per la suddivisione delle aree funzionali lo studio di architettura ha scelto delle grandi porte scorrevoli intelaiate Manhattan con decoro Trame nella tinta ardesia ottenendo uno spazio dal carattere accattivante e contemporaneo.



:case study_3

MILANO – Italia
Architetto Nicola Gallizia
Showroom ViaLarga3
Punto vendita HenryGlass, Kristalia
Penta Light e TM Italia

Esempio rappresentativo del percorso strategico che l'azienda sta compiendo è lo showroom ViaLarga3 nel cuore di Milano nel quale convivono preziosi accostamenti di materiali e colori, dando vita a un'idea di arredamento equilibrata e personale.

In questo spazio finalmente la porta, le boiserie e i sistemi di partizione acquisiscono prestigio e valore al pari degli arredi in quanto progettati in piena sintonia con il resto dell'allestimento per andare a generare un progetto integrato e coerente.

La visione è quella di prodotti completamente su misura e personalizzabili, adatti a qualsiasi tipo di ambiente, dal più semplice e raffinato al più complesso. Punto focale del progetto delle pareti verticali dello showroom è quello di poter abbinare le porte a delle boiserie, cosa che permette una continuità unica in grado di impreziosire qualunque tipo ambiente.



:case study_4

PALERMO – Italia
Arch. Michele Longo, Arch. Davide Cammarata,
Arch. Nicola Gallizia
Showroom Longho
Porte scorrevoli in vetro e in legno, boiserie e
porte a battente in legnoe vetrata bagno

Un elegante showroom in cui convivono preziosi accostamenti di materiali e colori che contribuiscono a delineare una linea di gusto netta e precisa, senza compromessi.

In questo spazio la porta, le pareti e le boiserie acquisiscono prestigio e valore al pari degli arredi, in quanto concepiti in piena sintonia con il resto dell'allestimento in un concept integrato e coerente.

La visione è quella di prodotti completamente su misura e personalizzabili per una clientela molto esigente e raffinata. Punto focale del progetto delle pareti verticali dello showroom è quello di poter abbinare le porte alle boiserie per creare continuità esaltando alcune particolari prospettive.

Per quanto riguarda le boiserie in essenza è stato scelto il rovere grafite, il decoro Lino per le grandi pareti divisorie in vetro.



:case study_5

NEW JERSEY – USA
Architetto: David Bartz
Abitazione privata
Porte scorrevoli nella zona giorno
e vetrata bagno

Il progetto di questo splendido appartamento con vista su New York è stato interamente seguito dall'Arch. David Bartz che ha scelto HenryGlass per la suddivisione degli spazi interni.

Il sistema di porte scorrevoli esterno muro nella zona living appartengono alla linea Manhattan e sono personalizzate con la texturizzazione Lino che crea un interessante effetto vedo-non vedo. I profili neri risaltano sul vetro creando dei contrasti netti con l'ambiente circostante dai toni più neutri. Le originali geometrie delle maniglie Avenue sono dettagli preziosi in grado di arricchire il prodotto. Per la doccia il divisorio in vetro intelaiato finitura nero, anch'esso Lino, si adatta perfettamente all'intimità di questo spazio.

Le porte scorrevoli esterno muro Manhattan conferiscono un tocco di eleganza e chic anche al corridoio dove risalgono i vetri tinta grafite.

:case study_6

Udine - ITALIA
Progetto di partizione vetrata
tra cucina e living

Questo progetto estremamente minimalista suggerisce nuove soluzioni d'immagine per arredare il quotidiano che, proprio attraverso un uso calibrato delle ante tuttovetro linea Vitra, va a trasmettere all'intero ambiente una sensazione di purezza, leggerezza e luminosità.

Il sistema di ante scorrevoli esterno muro completamente incassate nel controsoffitto consente di sfruttare al massimo lo spazio e di delimitare senza separare fisicamente e visivamente la cucina dall'ambiente living. All'occorrenza le ante possono essere aperte completamente oppure chiuse per creare una parete divisoria in vetro trasparente.



HenryGlass s.r.l.

via Portobuffolè, 46 A/B
31040 Mansuè (TV) Italy
tel. +39 0422 209411
fax +39 0422 209494
www.henryglass.it
info@henryglass.it

HENRYGLASS.IT